



*À Raphaël*

2024

# Rapport d'activités



FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES



Cofinancé par l'Union européenne

# TABLE DES MATIÈRES

Introduction	<b>4-5-6</b>
Infor Jeunes	<b>7</b>
Suivis individuels et familiaux	<b>8-9</b>
Cqfd-Bw	<b>10</b>
Bulle d'R	<b>11</b>
Impulsion	<b>12</b>
Africapsud	<b>13</b>
Merveilles	<b>14</b>
Solidarité	<b>15</b>
Conseil communal des enfants	<b>16</b>
Stages & camps ados + job étudiant	<b>17</b>
Stages & camps enfants	<b>18</b>





**19** Hors les Murs/Arena Tour

---

**20-21** Kif Kif... ou pas!

---

**22** Délibère-Toi

---

**23** Stylo à la sono

---

**24** Projet Radio/Parole des jeunes

---

**25** Travail de rue/H2O

---

**26** Ose Toujours

---

**27** Transmission

---

**28** Animations

---

**29** K-Ban

---

**30** Permanences FSE

---

**31** Communication - secrétariat -  
Amis de La Chaloupe

# INTRODUCTION



**LUC DESCAMPS**

Directeur

*Cette année 2024 aura été l'occasion de fêter les 25 ans de l'AMO La Chaloupe. Que de chemin parcouru depuis ce 3 mai 1999 !*

*Au départ, il y avait deux travailleurs dans un local à vrai dire assez minable en face de la gare. Ensuite, face au Douaire. Et puis face à la librairie. Et finalement, maintenant, c'est Carette qui est en face de chez nous. Un beau vaisseau avec un bel équipage.*

*25 ans, c'est l'occasion de saluer les collègues d'hier et d'aujourd'hui. Des points communs entre toutes et tous: dynamiques, créatifs, disponibles, empathiques, souvent drôles, toujours à l'écoute. Ils offrent aux jeunes une relation "sécurisée". Ils établissent un lien dans la durée. Ils prennent des nouvelles. Ils organisent des moments de rencontre et de retrouvailles. Ils veillent à être accueillants, non normatifs. Ils les accompagnent dans des chemins d'autonomie.*

*C'est aussi l'occasion de remercier nos administrateurs depuis 1999. Des personnes engagées, rigoureuses, humaines, enthousiastes, investies. Vous nous encouragez, vous nous faites confiance, vous nous conseillez. Vous nous soutenez dans nos idées parfois un peu folles.*

*Merci aussi à notre réseau de partenaires pédagogiques, logistiques et financiers. Sans vous, La Chaloupe n'aurait pas le même niveau de flottaison.*

*Aujourd'hui, 70% des moyens de l'AMO ne proviennent pas de notre agrément AMO. Il est devenu indispensable de multiplier les ressources afin de répondre aux nombreux défis de la jeunesse. Le financement de La Chaloupe est un savant mélange entre le public et le privé. Aujourd'hui, grâce à tous ces soutiens, La Chaloupe est devenue une embarcation solide.*

*Et puis, nous pensons à toutes et à tous les jeunes "Chaloupiens". Tous ces parcours, ces chemins de vie, ces rencontres. Depuis 25 ans, ce sont des dizaines de milliers de jeunes qui sont passés par La Chaloupe.*

*La Chaloupe a toujours été un service de proximité qui agit dans l'intérêt des jeunes. C'est notre priorité. Nous sommes attentifs à améliorer nos pratiques via du personnel de qualité accompagné, formé et supervisé. En 25 ans, la société a changé et les problématiques ont évolué. Nous traduisons les besoins de la jeunesse en actions concrètes via un diagnostic social actualisé tous les trois ans.*

*Ces dernières années, nous avons été particulièrement frappé par le décrochage scolaire et social des jeunes, les niches de pauvreté, l'isolement, la sédentarisation, les problématiques de santé mentale et la montée des polarisations.*

*Mais par ailleurs, les jeunes que nous rencontrons au quotidien sont remplis de très belles compétences, de rêves, d'envies. Simplement, ils sont parfois en panne et ont besoin que les adultes jouent leurs rôles d'adultes, de contenant, de propositions. Nous agissons sur les chemins de l'autonomie en les protégeant, en les rassurant et en les mettant en action pour qu'ils deviennent des CRACS (citoyen responsable actifs critiques et solidaires).*

*Aujourd'hui, nous disposons d'un ensemble d'activités diversifiées pour les jeunes de 3 à 25 ans avec des prises en charge qui peuvent être d'une heure, une journée, une semaine, un mois, un an.*

*Notons quelques nouveautés en 2024. Grâce au partenariat entre le CPAS de Court-Saint-Étienne et La Chaloupe, nous avons créé la maison "Par-Court": un projet de logement bas seuil qui pourra accueillir 4 jeunes pour une durée de 6 mois, renouvelable deux fois. C'était un manque dans notre dispositif et grâce à l'excellente collaboration avec la Commune, ce projet a pu voir le jour en novembre 2024.*

*Nous avons également inauguré l'exposition "Kif Kif... ou pas!" lors de nos 25 ans. Cette exposition explique la quête identitaire de 8 jeunes issus de la troisième génération de l'immigration marocaine. Cette exposition deviendra itinérante à partir de 2025.*

*Nous avons également signé un accord avec la Commune de Court-Saint-Étienne pour un nouveau lieu d'accueil entre le CEFA et le CCBW. Nous espérons que les travaux puissent débuter rapidement et inaugurer cet espace fin 2026.*

*À Comé, au Bénin, avec Carrefour Jeunesse Afrique, nous avons aussi un projet de construction. Les plans sont terminés et le mur d'enceinte et le forage ont été réalisés. La construction débutera en 2025 grâce à un soutien très important de La Chaloupe.*

*Nous sommes heureux de vous présenter ce rapport d'activités 2024. Bonne lecture!*



**ANNE-CATHERINE  
VERHULST**

Directrice adjointe

***L'équipe de La Chaloupe***

# Qui sommes-nous?

**La Chaloupe** est un service d'Action à la Jeunesse en milieu ouvert (AMO) agréé et subventionné par la Fédération Wallonie-Bruxelles, pour les jeunes de 0 à 22 ans et leurs proches. Cinq lieux d'activités, une vingtaine de projets dynamiques, une équipe formée à différentes disciplines, une trentaine de volontaires motivé-e-s, une quarantaine de bénévoles dévoué-e-s... et des milliers de jeunes avec qui nous faisons un bout de chemin, ensemble !

- **Notre vision:** *“La Chaloupe rêve d'une jeunesse qui développe, avec l'aide de son entourage, ses ressources, sa confiance en elle et son esprit critique pour son épanouissement et la construction d'un monde plus juste, solidaire et durable. La Chaloupe est mobilisée avec ses partenaires pour que ce rêve devienne réalité.”*
- **Notre mission:** *“La Chaloupe agit avec audace pour aider les jeunes et leur entourage, en particulier les plus vulnérables, à s'épanouir et à participer à la construction d'un monde plus juste. Elle les accompagne dans leurs «mille lieux de vie» à travers des actions de prévention et d'éducation.”*
- **Nos valeurs:** accueillir; oser; faire ensemble; semer.



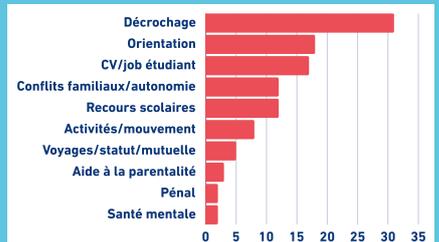
# INFOR JEUNES

*Service socio-juridique de première ligne pour les jeunes et les familles, qui répond à leurs questions, les accompagne dans leurs démarches, assure le relais, etc.*



## 110

demandes à la permanence



## OBJECTIFS

- Accueillir;
- Informer sans condition;
- Analyser et clarifier la demande;
- Accompagner;
- Trouver des solutions/faire des démarches;
- Relayer.

## RÉALISATIONS

Nous utilisons davantage d'outils d'intervention pour aider les jeunes à s'orienter et faire des choix. Une quinzaine de recours ont également été réalisés en fin d'année scolaire.

## CHALLENGES 2025

- 1) Faire des actions dans les écoles: recherche de job, recherche de stage...
- 2) Mieux connaître les partenaires spécialisés vers qui relayer nos bénéficiaires, le cas échéant.



# SUIVIS INDIVIDUELS ET FAMILIAUX

## OBJECTIFS

- Offrir un accompagnement psycho-socio-éducatif, pour les jeunes et leur famille;
- Prévoir un espace confidentiel d'écoute et de parole par rapport aux difficultés rencontrées;
- S'appuyer sur les ressources du bénéficiaire;
- Fixer des objectifs réalisables;
- Travailler sur l'ici et maintenant.

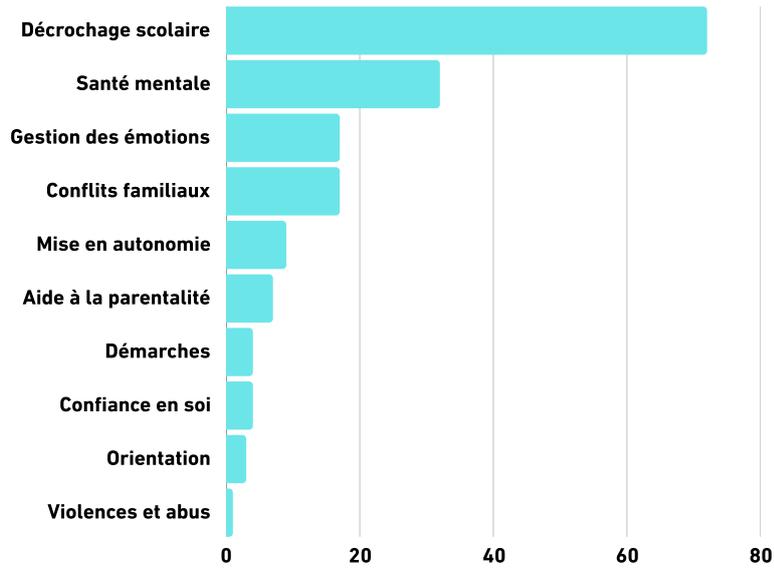
## OBSERVATIONS

Une grande majorité de nos jeunes en suivi ont entre 12 et 18 ans, à relative égalité de genre (+10% de filles). Clairement, les permanences dans les écoles ont des retombées directes sur les suivis. Les thématiques principales sont le décrochage scolaire/social et les problématiques de santé mentale. La mise en autonomie prend énormément de temps et de suivi intensif. Le nombre de demandes reste relativement stable, avec 178 en 2023 et 183 en 2024. Après le confinement (2022), nous avons connu une explosion des demandes de suivis. Les chiffres se sont maintenus depuis lors, sans désemplir pour autant. Par la diversité de nos projets (Africapsud, Solidarité, Impulsion, Cqfd...), nous touchons une population qui dépasse notre territoire, tout en gardant la priorité pour les jeunes de notre territoire et les plus vulnérables.

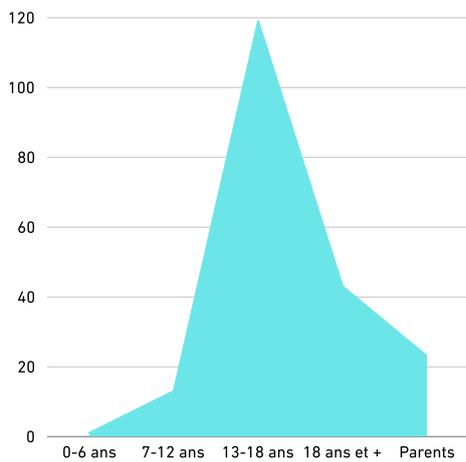
## CHALLENGES 2025

Élargir les formations à des problématiques spécifiques et organiser des supervisions. Affiner nos analyses via la plateforme Odoo. Prendre soin "de la fin": il s'agit de soigner la clôture dans les suivis (transmission). Les jeunes sont acteurs de leur changement mais on n'arrive pas au bout, à la clôture. Leur retour est positif sur nos interventions, toutefois il serait bon de nous pousser davantage à soigner les "clôtures d'accompagnement" et assurer le partage de leur évolution aux prochains bénéficiaires.

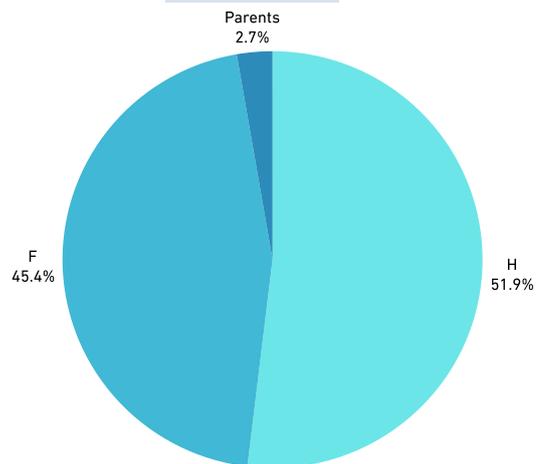
# 183 DEMANDES DE SUIVIS



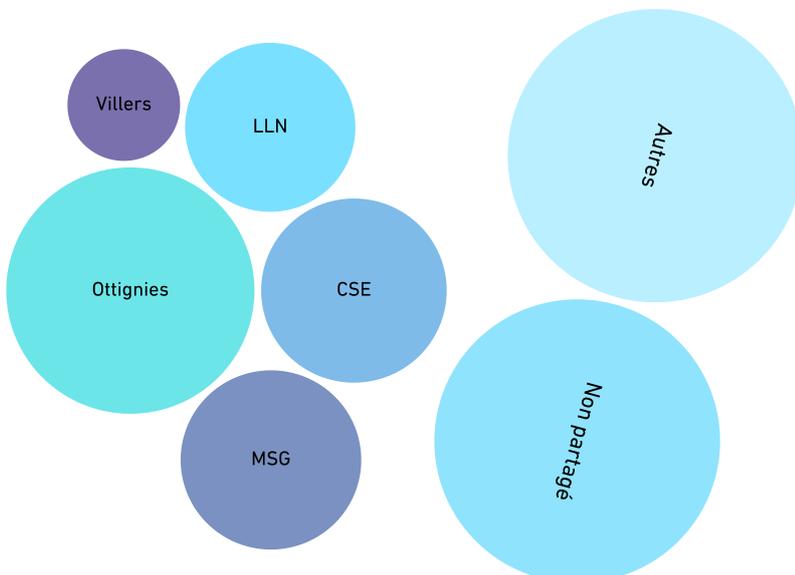
## ÂGE



## GENRE



## COMMUNES



Ottignies	34
Louvain-la-Neuve	16
Court-Saint-Étienne	19
Mont-Saint-Guibert	18
Villers-la-Ville	7
Brabant wallon	46
Autres	43



# CQFD-BW

*Mise en réseau entre des élèves du secondaire et des étudiant-e-s du supérieur pour des cours particuliers à domicile ou en ligne, en individuel ou en groupe. Un véritable échange entre pairs. Le tout à un tarif accessible (0 à 15€ l'heure) qui permet au plus grand nombre de bénéficier de soutien scolaire en Brabant wallon.*

**448 H**

de tutorat individuel gratuit

**1258 H**

de tutorat de groupe

et des milliers d'heures invisibles



## OBJECTIFS

- Lutter contre le décrochage scolaire;
- Offrir du soutien scolaire aux élèves de secondaire en Brabant wallon en profitant du vivier d'étudiant-e-s de l'UCLouvain et des hautes écoles de la province;
- Créer du lien: des jeunes aident d'autres jeunes;
- Permettre à des étudiant-e-s de partager leurs connaissances, de se forger une expérience professionnelle;
- Faire jouer la solidarité (cours gratuits, fonds de soutien, etc.);
- Être une alternative face au business des entreprises privées.

## RÉALISATIONS

Avec le tutorat de groupe, nous avons pu proposer une offre complète sur pratiquement l'ensemble du territoire de la province du Brabant wallon (de Rebecq à Walhain). Chaque semaine, nous offrons en moyenne plus de 70 heures de cours particuliers à des dizaines d'élèves, peu importe leurs conditions socio-économiques et leur origine. Des étudiant-e-s motivé-e-s gèrent le tutorat en toute autonomie et créent des liens avec les jeunes. Notre succès est reconnu par les communes: Rebecq et Mont-Saint-Guibert ont rejoint le dispositif en 2024-25.

## CHALLENGES 2025

Maintenir ce qui existe tant sur le plan individuel que collectif. Renouveler les différents partenariats avec les communes et l'UCLouvain. Évaluer la création d'un système d'inscription et de paiement en ligne pour faciliter le travail administratif. Renforcer la communauté Cqfd et renforcer les partenariats avec des acteurs du secteur de la jeunesse (AMO, services jeunesse, etc.)

# BULLE D'R

*Bivouac dans les forêts ardennaises: marche et logement dans une cabane spartiate pour deux jeunes et deux éducateurs. Instants de déconnexion, d'effort et d'échanges/silences dans la nature. Moments hors du temps pour rompre avec les tensions, s'éloigner de son quotidien et se dépasser.*



5

sorties en bivouac

10

jeunes

212

km parcourus (à pied)

## OBJECTIFS

- Sortir le jeune de son quotidien en cassant le cercle vicieux du décrochage, des tensions et/ou de l'isolement;
- Offrir une pause pour souffler et prendre du recul;
- Transpirer, se dépasser et en être fier !

## RÉALISATIONS

En février 2024, deux intervenants enfourchent leurs chaussures de marche et s'en vont en Bulle d'R avec L., 15 ans, et S., 13 ans. La plus jeune les étonne : elle est en décrochage... paradoxalement, à cause de trop de facilités à l'école. Elle a déjà sauté une année et risque d'en sauter une seconde. D'abord distante, elle s'ouvre peu à peu : des blagues bien placées, une passion pour la nature, des discussions autour du feu où elle partage un bout de son histoire. De retour, un projet scolaire adapté prend forme : recherches libres, sport et jury central. Ses parents redécouvrent une jeune fille pleine de vie, plus ancrée, avec une vraie volonté de construire son chemin.

## CHALLENGES 2025

- 1) Améliorer les conditions de logement de la cabane;
- 2) Tester d'autres formules et lieux d'hébergement.



# IMPULSION

*Projet de remobilisation psychosociale pour des jeunes en rupture scolaire ou sociale ou en perte de sens. Une semaine immersive mêlant introspection, collectif et activités variées : nature, boxe, rencontres, communication non violente, etc. Le jeune y vient volontairement, après une rencontre individuelle.*

47

jeunes ont participé

6

semaines

14-15 ANS

est l'âge moyen



## OBJECTIFS

- Remobiliser les jeunes en difficulté autour d'un projet collectif;
- Favoriser l'introspection et la connaissance de soi;
- Créer un espace de respiration pour retrouver l'envie d'avancer;
- Soutenir le/la jeune dans la construction d'un nouveau projet de vie;
- Renouer le lien entre le/la jeune et les acteurs éducatifs.

## RÉALISATIONS

Dans les podcasts radio réalisés en fin de semaine, certains jeunes évoquent un sentiment: celui de pouvoir enfin être soi-même, sans jugement. Pour certains, c'était la première fois qu'ils se sentaient écoutés, respectés, compris dans un groupe. Cette bienveillance, palpable dans les échanges et les ateliers, leur a permis de retrouver une partie d'eux-mêmes oubliée ou mise de côté. À travers les activités, les discussions, les rires et des défis, ils ont pu reprendre confiance et envisager un après. Impulsion, pour eux, a été un vrai point de départ pour aller de l'avant.

## CHALLENGES 2025

Renforcer l'évaluation de l'impact à moyen terme est un défi-clé, pour affiner notre approche. Nous voulons aussi mieux articuler l'individuel dans le collectif, avec un accompagnement personnalisé. S'assurer que chaque semaine reste cohérente avec les types de décrochage rencontrés demande un travail constant d'adaptation. Un rêve : rendre Impulsion accessible à plus de jeunes tout en gardant des groupes réduits et engagés. Enfin, renforcer la collaboration avec l'ASBL Enneaboost.

# AFRICAPSUD

*Le projet organise une année de réflexion autour de l'interculturalité où les jeunes seront amenés à se rencontrer et à déconstruire les stéréotypes et les préjugés via des week-ends de formations, des séjours interculturels, des animations, et double sens, etc.*



66

participants

5

départs

8

Bénois en Belgique  
pour Double Sens

## OBJECTIFS

- Favoriser des projets de mobilités internationale porteur de sens et encourager nos jeunes à s'y engager;
- Transformer la société vers plus de justice sociale en incitant les jeunes à une réflexion critique et une compréhension systémique du monde qui les entoure;
- Valoriser l'interculturalité et la diversité;
- Briser les stéréotypes et les préjugés.

## RÉALISATIONS

En cette année 2024, nous avons collaboré avec l'ONG Louvain Coopération afin d'améliorer nos outils de formation et de sensibilisation. Nous avons poursuivi notre collaboration avec l'ONG Dynamo international via le projet Chalumo et notre partenariat avec Move with Africa. 66 jeunes sont partis avec 5 expéditions et nous avons accueilli 8 béninois dans le cadre de « Double sens ». Nous avons conclu une collaboration avec WBI pour une durée de 5 ans autour de l'entrepreneuriat chez les jeunes. Nous saluons l'excellent travail de Pierre pendant 10 ans dans le projet. Il sera remplacé par Nicolas.

## CHALLENGES 2025

Envoyer 4 groupes et recevoir un groupe Double Sens. Lancer la campagne CAPI avec CJA. Lancer la construction du nouveau siège de CJA à Comé. Devenir membre du CNCD 11.11.11. Acter la collaboration avec l'école des Hayeffes pour 5 ans. Renforcer nos partenariats actuels et trouver de nouveaux partenariats financiers. Améliorer nos outils de formations à l'interculturalité et aux droits à la participation des jeunes. Lancement du projet PCI de lutte contre la montée du racisme et des polarisations. Renforcement du projet « Noyau ».



# LES MERVEILLES

*Espace convivial de partage et de soutien entre mamans, les « Merveilles » se retrouvent tous les 15 jours pour échanger, se soutenir et créer du lien. Dans une dynamique de groupe solidaire, des moments de parole alternent avec des activités ludiques, créatives ou festives. Gratuit et ouvert toute l'année.*

18

mamans

30

rencontres



## OBJECTIFS

- Soutenir, écouter les difficultés;
- Développer les ressources et compétences de chacune;
- Se poser;
- Développer la solidarité, l'entraide, réaliser qu'on n'est pas seule;
- Créer du lien, partager, faire du réseau entre mamans.

## RÉALISATIONS

Au fil des rencontres, nous partageons nos défis et nos joies de mères : faire face à l'énervement, rire de nos illusions sur la maternité "parfaite", questionner les injonctions éducatives. Nous créons des rituels pour marquer nos évolutions, accueillons de nouvelles "merveilles", soutenons celles qui traversent des épreuves, fêtons les belles nouvelles. Impro, karaoké, ateliers créatifs... autant de moments pour se (re)connecter à soi et aux autres.

## CHALLENGES 2025

Agrandir le groupe du midi. Limiter l'effet "consommatrices d'activités extérieures". Organiser des animations inter-Merveilles. Animer des ateliers de gratitude, d'écriture positive, de rituels symboliques.

# SOLIDARCIÉ

*Solidarcité propose à des jeunes de 16 à 25 ans une année de volontariat en équipe, autour de projets solidaires, d'ateliers et d'un accompagnement. Ils y retrouvent confiance, découvrent des métiers et (re)construisent leur avenir. C'est aussi un outil utile pour les professionnels en lien avec la jeunesse. Soutenir Solidarcité, c'est investir dans l'inclusion, la citoyenneté et la cohésion sociale.*



155

jours d'activités

2X 10

jeunes

72

partenaires

## OBJECTIFS

- S'engager dans une équipe pour des projets solidaires;
- Agir concrètement pour la société;
- Découvrir des métiers et élargir ses horizons;
- Se reconstruire dans un cadre bienveillant;
- Développer des compétences utiles pour l'avenir;
- Être accompagné dans son parcours personnel et citoyen;
- Redonner à chaque jeune la confiance et le goût d'exercer sa citoyenneté de façon active et concrète;
- Améliorer le statut socio-professionnel et personnel des volontaires;
- Permettre le brassage des publics;
- Contribuer au développement associatif.

## RÉALISATIONS

Du 30 avril au 14 mai, nous avons eu la chance de voyager à Nantes, et plus précisément à Donges, où nous avons travaillé à la ferme pédagogique "La ferme extraordinaire". Tout au long de l'année, nous avons accompagné le groupe dans la préparation de ce projet européen, tant sur le plan financier que logistique. L'appréhension liée au départ a été surmontée avec brio. Ce fut une belle réussite collective. Nous avons aussi organisé un camp aux Lacs de l'Eau d'Heure, réunissant anciens et nouveaux volontaires. Depuis octobre 2024, huit jeunes ont rejoint l'aventure.

## CHALLENGES 2025

Effectuer un voyage à l'international. Mais aussi les impliquer pleinement dans une démarche active, en les plaçant au cœur du projet et en les rendant acteurs ou actrices de chaque étape.



# CONSEIL COMMUNAL DES ENFANTS

*Le CCE permet aux élèves des écoles primaires de CSE de développer de manière active l'apprentissage de la citoyenneté et de s'impliquer dans la vie sociale de la commune. Après élections, les représentants (conseillers et suppléants) se réunissent 6 fois sur l'année en moyenne.*

**33**

nouveaux jeunes élus

**476**

votants

**6**

podcasts réalisés



## OBJECTIFS

- Former l'esprit critique et solidaire des participants;
- Aborder les questions relatives à l'engagement et à la citoyenneté;
- Mettre en place des activités à l'attention de la jeunesse de Court-Saint-Étienne.

## RÉALISATIONS

En 2024, suite à un essoufflement dans les écoles, nous avons relancé le CCE avec les élus de 6<sup>e</sup> et les moyens que nous avons à disposition (personnel réduit). Nous nous sommes réunis 4 fois pour des réunions de Conseil et avons passé deux journées de préparation du projet. Les projets retenus étaient la réalisation d'un graff lancée par le CCE précédent et des interviews radio dans les écoles. Le graff a été réalisé fin d'année et est visible à l'entrée de la salle Defalque. 6 émissions radios ont été réalisées sur les thématiques retenues par le Conseil. En Novembre 2024, des élections ont eu lieu: 33 enfants de 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> ont été élus.

## CHALLENGES 2025

Redonner du sens au CCE pour les enfants des écoles. Diminuer le nombre d'élus pour éviter l'effet "garderie" afin de travailler avec les plus motivés et de redonner du sens au rôle des conseillers. Ne plus faire de projet mais faire une ou des actions citoyennes. Être au plus près de la demande des enfants et des écoles. Rêve : sortir des écoles et avoir des enfants réellement investis dans leur village.

# STAGES & CAMPS ADOS + JOB ÉTUDIANT

Activités innovantes, souvent en mouvement, certainement créatives et assurément pédagogiques pour des jeunes de 12 à 22 ans.



42

jours de stages ou camps

140

ados y ont participé

150

jobs étudiant avec Cqfd

## OBJECTIFS

- Remettre les jeunes en mouvement via des activités de rencontres et de dépassement de soi;
- Sociabiliser, rencontrer les autres et soi-même, s'éveiller à la différence;
- Rompre l'isolement;
- S'ouvrir au monde, aux cultures et au champ des possibles;
- Développer l'estime de soi, l'esprit critique, la créativité, l'observation, la relation avec d'autres jeunes;
- Offrir une première expérience de travail.

## RÉALISATIONS

Tout au long de l'année, nous avons proposé 8 camps (Vosges, camp aux lacs de l'eau d'heure, camp nature, randonnée vers Saint Jacques de Compostelle, camp au Maroc, etc.) pour 90 jeunes et 5 stages (théâtre, ose toujours, culture urbaine etc.) pour 50 enfants. À cela il faut ajouter de nombreuses journées sportives dans les quartiers et 4 semaines de job étudiant via l'opération « Été solidaire » pour 12 jeunes. Notons également que la Chaloupe offre environ 150 jobs étudiants à des jeunes via nos projets CQFD et à nos collaborations avec les écoles des devoirs de la région.

## CHALLENGES 2025

Maintenir notre projet Été solidaire sur Ottignies et Court-Saint-Étienne. Favoriser les inscriptions des jeunes des quartiers sociaux. Veiller à accueillir de nouveaux bénéficiaires



# STAGES & CAMPS ENFANTS

*En période de vacances scolaires, nous prenons en charge des groupes d'enfants âgés de 6 à 12 ans pour des animations en collectif. Nous proposons 2 formules : le camp en résidentiel ou le stage. Les activités sont organisées autour d'une thématique particulière pour amuser les enfants, les ouvrir au monde, leur apprendre autrement et vivre ensemble des moments inoubliables en dehors du cadre familial.*

6

stages

3

camps

110

enfants



## OBJECTIFS

- Animer les enfants pendant leurs vacances;
- Développer le "bien vivre ensemble";
- Ouverture au monde (sports, nature, etc.);
- Apprendre autrement;
- Développer l'autonomie de l'enfant;
- Proposer d'autres horizons possibles que le milieu familial parfois fragilisé;
- Soutenir les parents pendant les congés scolaires.

## RÉALISATIONS

Il s'agit d'un moment de pause dans la vie des enfants: nous les voyons s'épanouir et évoluer au contact des autres, se créer de nouvelles amitiés. Les plus jeunes sont épaulés par les plus grands, qui prennent leur rôle d'aînés très à coeur. Chacun apprend à son rythme. Chaque petit événement est un émerveillement. On se rappelle ce moment où, au bord d'une rivière, une petite fille a tendu la main en chantant pour attirer les libellules à elle, et tous les autres enfants la regardaient stupéfaits, espérant autant qu'elle l'arrivée de ces insectes bleus "porte-bonheur".

## CHALLENGES 2025

- 1) Viser plus de mixité;
- 2) Améliorer la sécurité;
- 3) Rêve d'une nouvelle camionnette et de nouvelles infrastructures.

# HORS LES MURS ARENA TOUR

*L'Arena tour, c'est rencontrer les jeunes dans leur lieu de vie, le quartier, en utilisant l'agora (terrain multisport) comme lieu d'échanges et la pratique d'un sport collectif comme facilitateur de lien entre les éducateurs, les jeunes du quartier ou d'autres quartiers et les habitants.*



**20**  
jours d'activités pendant les  
congés scolaires

**10**  
mercredis tout au long  
de l'année

## OBJECTIFS

- Rencontrer;
- Jouer;
- Dialoguer;
- Découvrir;
- Challenger;
- Décloisonner.

## RÉALISATIONS

Dans notre sac d'Arena tour, il y a un ballon de foot, bien sûr, on y revient toujours à un moment ou un autre, mais il n'est pas seul. On se souvient avoir sorti des planches de skate et découvrir plein de premières expériences (et de chutes) avec des sourires sur les visages. On se souvient des boules de pétanque avec lesquelles on réinvente les règles et qui se jouent en itinérance dans tout le quartier. On se souvient du badminton avec une haie pour filet. Du frisbee qu'on ne reverra plus avant la rénovation du toit du numéro 32. On se souvient des balles chasseurs, des batailles d'eau, des cris de joie comme des petits bobos. On se souvient enfin de cette partie de foot entre les enfants du quartier et les employés de chez TCO, quelle raclée on leur a mis.

## CHALLENGES 2025

Intensifier et rendre récurrente la présence dans les quartiers, accompagner les initiatives déjà mises en place par certains partenaires, développer un "sac" d'activités qui permettent de libérer davantage la parole.



# KIF KIF.. OU PAS !

*Née du projet Ancr'âge, l'exposition KIF KIF.. ou pas ! est le fruit de deux années de rencontres et de réflexions avec huit jeunes Belgo-Marocain-e-s. Entre récits intimes et mémoire collective, cette création interroge l'héritage, le métissage et la recherche de repères.*

2

pays

8

jeunes

1.000

visiteurs



## OBJECTIFS

- Permettre aux jeunes de questionner leurs appartenances;
- Valoriser les récits intimes;
- Interroger les mémoires migratoires dans une perspective interculturelle.

## RÉALISATIONS

Une exposition immersive articulée en étapes, nourrie de témoignages, d'archives, de sons et d'images, présentée pour la première fois en octobre 2024 à l'occasion des 25 ans de La Chaloupe.

## CHALLENGES 2025

Faire voyager l'exposition dans d'autres lieux, créer un catalogue et une plateforme numérique interactive pour en faciliter la possibilité de découvrir l'expo en milieu scolaire.



QUELLE  
FAMILLE  
Départ  
H

BEST

**KIF  
KIF  
OU PAS!**  
MR. LES JEROME DE MACKAY



# DÉLIBÈRE-TOI!

*Projet d'éducation citoyenne et de découverte de soi à destination des jeunes du secondaire en Brabant wallon, avec un fort impact citoyen et social. En tant qu'acteur éducatif, c'est une opportunité d'orienter les jeunes vers des activités valorisantes et engageantes, menées par des opérateurs variés : associations, artistes, métiers techniques, etc.*

**2.017**

places de stages proposées

**108**

opérateurs·trices

**959**

jeunes enregistrés sur le site



## OBJECTIFS

- Offrir aux jeunes des expériences positives et concrètes;
- Favoriser l'engagement citoyen et le vivre-ensemble;
- Valoriser les talents et compétences de chacun·e;
- Développer la confiance en soi et l'autonomie;
- Créer des ponts entre jeunes, écoles et acteurs locaux;

## RÉALISATIONS

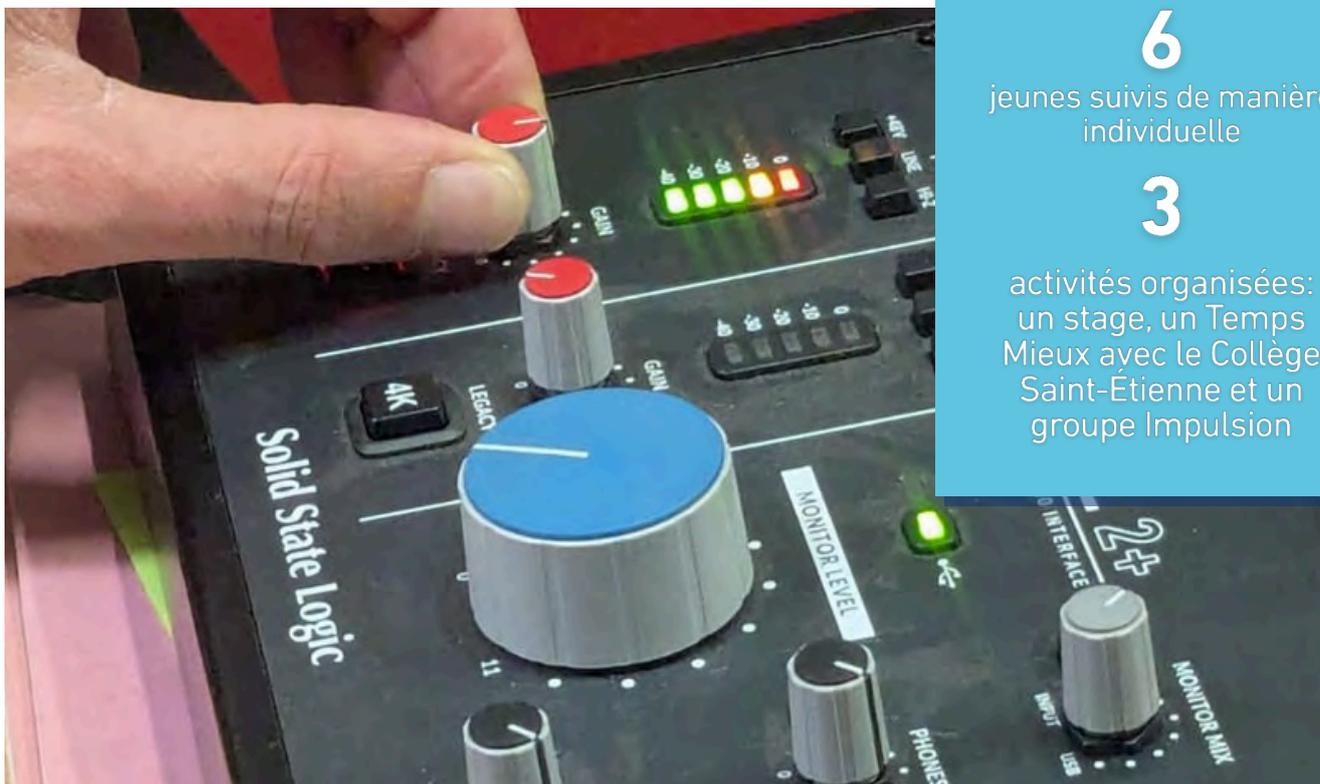
En 2024, au-delà des chiffres, "Délèbre-Toi" a été le reflet de moments forts. En juin, un groupe d'amis s'est réuni pour suivre une formation pratique sur les gestes de premiers secours, afin de mieux réagir en cas d'urgence. En juillet, sous la pluie, des ados ont ri ensemble en plantant des légumes chez Nos Oignons ASBL, découvrant le travail de la terre et le goût du collectif. À Louvain-La-Neuve, une jeune fille a pu créer et porter sa création de T-shirt unique et découvrir qu'elle pouvait retourner quand elle voulait dans l'ASBL. Chaque semaine a été tissée de rencontres, de prises de conscience, de découvertes inattendues.

## CHALLENGES 2025

En 2025, un défi majeur sera la passation avec le nouveau coordinateur du projet au sein de La Chaloupe. Il devra prendre ses marques, comprendre les dynamiques existantes et renforcer les liens avec les partenaires. Autre enjeu : étendre le projet sur toute l'année scolaire, pour toucher plus de jeunes en recherche de sens. Enfin, oser innover, tester de nouvelles formes d'activités et renforcer l'impact citoyen du projet reste un rêve à concrétiser.

# STYLO À LA SONO

*Animation et accompagnement à travers l'outil du son. En individuel ou collectif, les jeunes sont amenés à s'exprimer avec leurs textes et/ou avec un accompagnement à l'écriture sur une thématique donnée ou choisie ensemble. Les jeunes peuvent bénéficier de l'aide à la création sonore pour réaliser leur maquette, montage, podcast,...*



**6**  
jeunes suivis de manière individuelle

**3**  
activités organisées:  
un stage, un Temps Mieux avec le Collège Saint-Étienne et un groupe Impulsion

## OBJECTIFS

- S'exprimer;
- Découvrir;
- Ressentir;
- Écouter;
- Créer.

## RÉALISATIONS

Baisse de fréquentation et de demande d'atelier (moins de temps de travail consacré à cela). Les jeunes deviennent de plus en plus autonomes par rapport à l'enregistrement d'une part et d'une autre, la mode du "tout le monde rappe" est passée, ce qui explique aussi la demande en baisse. Cependant, quelques jeunes restent fidèles et sont en demande même s'ils dépassent l'âge limite.



## CHALLENGES 2025

Relancer la demande sans la forcer.



# PROJET RADIO PAROLE DES JEUNES

*À travers son studio radio mobile et sa chaîne de podcasts, La Chaloupe permet aux jeunes et moins jeunes de venir s'exprimer sur des thématiques citoyennes, d'actualité et qui nous concernent ! On peut venir s'exprimer ou simplement écouter la parole des jeunes.*

**170**

jeunes

**22**

émissions  
enregistrées

**370**

écoutes cumulées



## OBJECTIFS

- S'exprimer;
- Écouter;
- Tester;
- Parler;
- Rire;
- Se confier;
- Partager.

## RÉALISATIONS

Il y'a eu plein d'émissions, dans le cadre de pratiquement tous nos projets. Nous nous servons de cet outil pour récolter la parole et les impressions des jeunes: Impulsion, voyage au Bénin ou ailleurs, stages, Temps mieux Collège, réunion de parents, rencontre avec les autorités locales, sessions freestyles, Zéro filtre, Solidarité, salon de l'orientation... L'émission Monde le Son peut prendre toute les formes !

## CHALLENGES 2025

- Avoir deux studios radio: un beau studio fixe où on peut accueillir agréablement les jeunes et invités dans le nouveau J Court et un studio mobile;
- Pouvoir créer un peu d'émulation par rapport à notre page Spotify;
- Créer des synergies avec d'autres "créateurs" de podcast branchés jeunes.



# TRAVAIL DE RUE/H2O

*Le dispositif H2O vise à répondre aux questions et aux problématiques liées aux rassemblements des jeunes les vendredis soirs à Louvain-la-Neuve par des actions de sensibilisation sur la consommation d'alcool et de drogues; d'accompagnements individuels socio-éducatifs et d'apaisement des relations (conflits, nuisances...) en utilisant la distribution d'eau comme media de contact, la présence récurrente et non jugeante comme lien de confiance et la rue comme porte d'entrée vers La Chaloupe.*



34

sorties les vendredis et en semaine blanche

12

litres d'eau sur le dos

50 À 100

rencontres par soir

## OBJECTIFS

- Aller vers;
- Faire lien;
- Rencontrer;
- Sensibiliser;
- Veiller;
- Réconforter;
- (Ré)hydrater, soutenir, apaiser...

## RÉALISATIONS

Être dans les rues, les parcs et les souterrains de Louvain-la-Neuve la nuit, c'est accepter de ne pas pouvoir décider de ce qui va se jouer sous vos yeux. Parce que les acteurs ne savent parfois pas eux-mêmes et parce que, par votre présence, vous influencez sans doute aussi sur le cours des choses. C'est accepter la pluie, le vent, le froid et la canicule. L'absence comme les débordements. La joie, les peines, l'esprit de groupe, les amitiés, la violence aussi parfois. Aller à la rencontre de Mateo, Lea, Anas, Naomi ou Zyad. Les écouter vraiment, en mettant la norme dans sa poche et la confiance au centre de la relation.

## CHALLENGES 2025

Poursuivre en conservant l'enthousiasme. Avoir une meilleure mémoire pour retenir les prénoms de chaque jeune. Trouver un moyen de partager ces moments. Dépasser plus encore le côté "distribution d'eau" pour plus d'intervention socio-éducative.

# OSE TOUJOURS

*Atelier hebdomadaire gratuit destiné aux jeunes de 12 à 18 ans, qui offre un espace d'expression libre, créatif et bienveillant. À travers des activités artistiques variées (peinture, écriture, collage, photos, sorties culturelles, philo...), les participant-e-s développent leur confiance, leur imaginaire et leur esprit critique.*



19

jeunes, dont un noyau régulier de 8 jeunes

24

ateliers



## OBJECTIFS

- Encourager l'expression personnelle;
- Favoriser la confiance en soi et l'estime personnelle;
- Offrir un espace où chaque jeune peut se sentir accueilli, respecté et libre d'être lui-même;
- Stimuler la curiosité culturelle et artistique accessibles sans prérequis;
- Développer l'esprit critique en amenant les jeunes à questionner le monde;
- Créer une parenthèse hebdomadaire où les jeunes peuvent prendre du recul sur leur quotidien, se recentrer, et expérimenter sans jugement.

## RÉALISATIONS

En 2024, le projet Ose Toujours a vécu plusieurs moments forts : une activité intergénérationnelle autour de l'écriture lors des Nuits d'encre avec une écrivaine professionnelle au Quatre Quarts, et une collaboration avec le Cour Pouce pour permettre aux jeunes d'organiser les activités de la Saint-Nicolas. Des expériences riches qui renforcent l'envie de poursuivre les partenariats et de valoriser l'implication active des jeunes.

## CHALLENGES 2025

Nous aimerions un peu plus de mixité (avoir plus de garçons). Et nous aurions un grand rêve ce serait d'avoir un grand local avec plein de matériel (une cuisine), plus d'espace et pouvoir faire un deuxième groupe pour accueillir d'autres jeunes à d'autres moments.

# TRANSMISSION

*En tant qu'acteur jeunesse doté de plus de 25 ans d'expérience, La Chaloupe est sollicitée par des institutions extérieures ainsi que par des jeunes issus de l'enseignement secondaire et supérieur pour contribuer à la réflexion, le partage de ressources, les témoignages du terrain, l'interpellation et la transmission de savoirs et d'expériences. En 2024, cette « transmission » au sens large a pris plusieurs formes.*



**10**  
stagiaires en psycho,  
assistant social, éducateur,  
communication et secondaire

**2510H**  
de stage

## OBJECTIFS

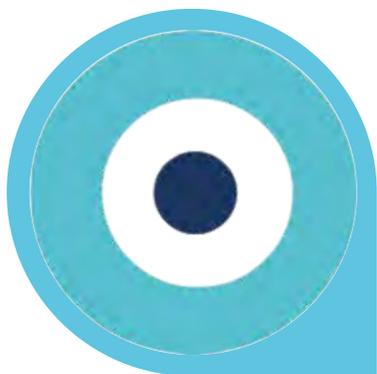
- Transmettre;
- Témoigner;
- Partager;
- Interpeller.

## RÉALISATIONS

- 1) Colloque Lazalée par la HEP à Lausanne « *Symphonie éducative: un colloque participatif pour faire entendre les voix des personnes intéressées et concernées par l'accrochage scolaire* ». Intervention sous 3 formes : atelier outil-radio, conférence « *La prise en charge pendant 1 jour, 1 semaine, 1 mois, 1 an* » et trio d'exploration sur le projet Ludopéda et Impulsion;
- 2) Job Day faculté psycho UCLouvain le 19 mars 2024: une trentaine d'étudiant-es rencontrés;
- 3) Réponses à des enquêtes, formulaires, recherches d'étudiants en psychologie;
- 4) Participation à un jury de TFE Cardijn;
- 5) Exposition Kif Kif... ou pas!: témoignage socio-culturel de la quête identitaire de jeunes de La Chaloupe;
- 6) Demi-journée de présentation sur les AMO aux élèves AS à l'Henallux.

## CHALLENGES 2025

Encoder toutes nos interventions et garder le suivi.



# ANIMATIONS

*Sur demande des écoles ou des collectifs de jeunes, nous proposons des animations pour sensibiliser au vivre ensemble. À travers des jeux coopératifs, des activités créatives et des temps d'échanges, les jeunes expérimentent l'écoute, le respect et la solidarité. Chaque séance est adaptée à l'âge et au contexte du groupe, pour favoriser l'inclusion et la compréhension mutuelle.*

**3**

animations dans les classes de l'enseignement ordinaire

**2**

journées d'animations en 2S

**3**

modules d'animation pour une unité scout



## OBJECTIFS

- Sensibiliser;
- Ecouter;
- Animer;
- Remettre en lien.

## RÉALISATIONS

*"Un tout grand merci pour les sessions d'hier, l'effort et le temps passé. Les premiers retours que nous avons sont très positifs, et ça nous aide clairement à avancer sur les sujets liés au harcèlement et à la communication. Pour la communication non violente, il y a plusieurs sujets parfois compliqués sur lesquels nous travaillons avec les animateurs comme le consentement, le harcèlement, remettre en question certaines traditions et remettre du sens en général. Dans ce cadre, la capacité à communiquer de manière constructive et efficace avec les enfants, parents et surtout entre animateurs est très importante et nous pensons que la CNV les aidera à gérer ça au mieux."*

## CHALLENGES 2025

Élaborer et clarifier notre offre. Connaître les organismes qui offrent des animations spécialisées et complémentaires à notre offre pour pouvoir relayer efficacement.

# K-BAN

*Dispositif intersectoriel visant à accompagner les jeunes "en âge de transition" (16 à 23 ans) en vulnérabilité psycho-sociale. 8 structures partenaires: AMO La Chaloupe, AMO Tempo, AMO Jeun'Est, Le Domaine, Le Traversier, En-Terre-1-Connue, EMOSA, Constellation 2B. Axes de travail: renforcer et élargir l'offre de soins et de services; stimuler l'échange et la collaboration intersectoriels; soutenir la participation des jeunes et la valorisation de leur expertise.*



## OBJECTIFS

- Améliorer les accompagnements et les soins des jeunes;
- Permettre une meilleure transition de l'adolescence vers le jeune adulte;
- Répondre à des besoins manquants dans les réseaux enfants/ados et adultes;
- Renforcer, stimuler, soutenir, connecter.

## RÉALISATIONS

K-Ban, c'est quoi ce nom? C'est vrai que dans l'aide à la jeunesse on aime les acronymes... (AMO, SAS, SRG, SRU, PPL...). La réponse doit donc être dans le "K". "K" comme... "Kevin" ce garçon probablement TDAH qui a loupé son avion et doit apprendre l'autonomie et affronter le monde. "Ka" qui joue le double jeu et dit à un Mowgli perdu, abandonné des adultes: "aie confiance" dans cette jungle. "Kafka" qui écrit "La métamorphose" comme une ode à l'âge de transition. "Kaléidoscope", à l'image des réunions où l'on partage nos points de vue. "Kilomètres", ceux parcourus dans les mises en mouvement, les bulles d'R etc. "Kebab", les vendredis soirs lors du travail social de rue. "Kitchenette", celle du logement Par-Court où s'entasse la vaisselle. Mais aussi Kétamine, Keuf, Kleenex, KO, Karma...

## CHALLENGES 2025

Simplifier/Synthétiser, éviter les doubles casquettes, se former.



# PERMANENCES FSE

*Les permanences dans les écoles du territoire de l'AMO ont été lancées grâce au projet Amarrages+ FSE en 2023. Il s'agit d'accueillir les élèves, toutes les semaines, dans un lieu confidentiel et neutre de leur école pour leur permettre de déposer ce qu'ils traversent et leur offrir une écoute active, des pistes de solution, des relais et/ou un soutien concret.*

**65**

permanences

**80**

jeunes reçus

**50%**

des jeunes ont trouvé une aide concrète à La Chaloupe



**Accompagner  
pour accrocher**

## OBJECTIFS

- Accueillir sans condition, de manière confidentielle;
- Ecouter les échecs, les doutes, les demandes d'aide...;
- Mettre en lien: relayer l'info vers l'école et les parents si autorisation du jeune, relayer vers le PMS, La Chaloupe, d'autres soutiens existants, interpeller l'école;
- Encourager, remobiliser le jeune dans son parcours, redonner de l'espoir;
- Passer à l'action: prendre RV, lister les pistes, animations dans les classes...

## RÉALISATIONS

Ces permanences permettent d'être présents et intégrés dans les établissements scolaires de notre territoire. Des impacts concrets en émanent: présence aux réunions de parents lors de la remise des bulletins pour faire la promotion de nos projets de rattachement scolaire, participation aux journées portes ouvertes, animations dans les classes, invitation au cabaret, accueil en stage à La Chaloupe de certains élèves, etc. Cela permet aussi d'être directement en contact dans le milieu du jeune, ce qui permet une démarche plus directe.

## CHALLENGES 2025

S'engager dans une nouvelle permanence au Lycée Martin V, consolider les collaborations, être un vrai partenaire de l'école, connu des élèves.

## COMMUNICATION

### OBJECTIFS

- Assurer la communication interne et externe des projets de La Chaloupe;
- Promouvoir La Chaloupe auprès du grand public et des partenaires;
  - Coordonner les actions de communication pour diffuser un message pertinent, cohérent et efficace;
  - Fidéliser le grand public.

### RÉALISATIONS

Après plus d'un an de réflexion, nous nous sommes lancés sur la plateforme Odoo avec l'aide de deux bénévoles, Vincent et Bernard, que nous remercions vivement. Nous avons avancé pas à pas: importation et nettoyage de notre base de données contacts; gestion de nos sites Internet et nouveau look; création d'un événement; recrutement de tuteurs; envoi de newsletters. Sans l'aide de ces bénévoles, tant sur le plan opérationnel qu'informatique, cela n'aurait pas été possible. Ce travail continue encore aujourd'hui. Aider une ASBL, ce n'est pas uniquement donner de l'argent, c'est aussi mettre ses compétences au service du bien commun.

### CHALLENGES 2025

- Avancer dans la mise en place de la plateforme Odoo et l'ouvrir à l'équipe;
- Mettre à jour certains volets de la communication en regard du RGPD, du respect de la vie privée et du bien-être des travailleurs (serveur mail, moyens de communication, facilités);
- Mettre à jour le plan de communication.

**22.000**

visites sur le site  
www.lachaloupe.be

## SECRÉTARIAT

### OBJECTIFS

- Recevoir les courriers, y répondre, encoder les documents comptables, gérer le personnel au niveau administratif (embauche, sortie, contrats, salaires, divers), gérer les assurances, justifier financièrement les projets, faire les commandes de matériel, essayer de faire des économies sur les frais généraux,...;
- Gérer, fiabiliser, anticiper, améliorer, écouter, rassurer;
- Prévenir, réclamer, encoder, suivre, refacturer, adapter, contrôler;
- Relancer, patienter, classer, archiver.

### RÉALISATIONS

Une année normale, surchargée par des projets exceptionnels (Ancr'âge, 25 ans, collecte des numéros nationaux principalement).

### CHALLENGES 2025

Garder le cap de la régularité.

**2.793**

opérations financières

## AMIS DE LA CHALOUPPE

*Réseau d'aide interactif, citoyen et local, constitué de volontaires, de leur savoir-faire, leurs disponibilités ou leur matériel. Le groupe rencontre une série de demandes ponctuelles ou régulières sélectionnées et envoyées par La Chaloupe, et se réunit pour y apporter des réponses adéquates, en activant son réseau de connaissances. Deux mottos lors de leur intervention : du sur-mesure & dans la mesure du possible.*

### OBJECTIFS

- Compléter l'engagement de la société civile à la mission sociale remplie par La Chaloupe;
- Favoriser la solidarité et l'entraide;
- Créer du lien;
- Revitaliser les ressources locales.

### RÉALISATIONS

- Un exemple de réussite collective est la prise en charge du jeune de 10 ans que nous avons équipé et conduit le matin et le soir tous les jours à un stage de foot pendant 1 semaine en juillet, ce qui a permis son inscription au club dès le mois de septembre;
- Un exemple de réussite individuelle est la participation d'un ADLC à la simulation d'entretiens d'embauche pour les jeunes de Solidarité où il a joué le rôle d'un employeur.

### CHALLENGES 2025

- Étendre le réseau à des volontaires actifs sur le territoire de La Chaloupe;
- Plus de rencontres des ADLC avec les familles bénéficiaires et les travailleurs Chaloupe.

**88%**

de demandes  
rencontrées (15/17)



## LE MOT DE LA FIN

*En refermant le livre de l'année 2024, nous ne pouvons pas nous empêcher d'avoir une pensée pour nos deux collègues Pierre et Jérémy, qui nous ont accompagnés pendant près de 10 ans. Ils auront marqué l'histoire du service par leur engagement sans faille. Jérémy s'est démené sans compter dans les quartiers d'Ottignies et de CSE. Il a été un référent pour de nombreux jeunes. Pierre, quant à lui, s'est engagé avec dynamisme dans le projet Africapsud. En Belgique comme au Bénin, on retiendra de lui son énergie et son humour. Tous deux ont œuvré pour un monde plus juste et plus solidaire. Merci et bonne chance à eux dans leurs nouveaux engagements professionnels à Gembloux et à Bruxelles.*

*2024 aura aussi été marquée par cette magnifique exposition Kif Kif... ou pas ! Quel plaisir et quelle fierté de voir ces jeunes témoigner de leurs expériences.*

*À propos d'expérience, comment ne pas évoquer le colloque du LASALÉ à Lausanne, où une partie de l'équipe a pu témoigner de notre parcours et de nos actions autour de la problématique du décrochage scolaire. Trop longtemps, notre travail a été cloisonné autour de réponses concrètes, rapides et efficaces. À une réponse succédait un nouveau problème, auquel nous apportions une nouvelle solution. La Chaloupe a sans doute parfois un peu oublié de modéliser ses pratiques.*

*Nous avons mis en place une série de dispositifs qui fonctionnent bien et qui sont souvent copiés. De cette expérience, nous formulons le vœu de prendre plus de temps pour asseoir nos pratiques, les évaluer, les confronter à d'autres modèles, puis les formaliser et les partager afin qu'elles puissent mieux se diffuser.*

*Nos projets sont originaux, ambitieux, dynamiques. Ils inscrivent les jeunes dans un processus engageant et responsabilisant. Ils les invitent au sens critique. Beaucoup de ces projets méritent de se développer.*

*Depuis plus d'un an, grâce au programme FSE, nos collaborations avec toutes les écoles secondaires de notre zone se sont intensifiées. Nous devons poursuivre ces actions et mieux encore les diffuser auprès de tous les enseignants. Pour la première fois, nous atteignons la barre des 300 dossiers de suivis individuels et d'Infor Jeunes réunis. Devons-nous nous en réjouir ou non ? Ce qui est certain, c'est que notre service est bien implanté dans la région et que nous croulons sous le travail. Mais nous observons par ailleurs que les jeunes se sentent isolés, vulnérables, précarisés, mal dans leur peau et angoissés par leur avenir !*

*Depuis quelques mois, et grâce à notre collaboration avec Archipel via le projet K Ban, nous constatons une nette augmentation des cas liés à la santé mentale chez les jeunes entre 16 et 22 ans. Les accompagnements vers l'autonomie explosent et mettent parfois l'équipe en difficulté, dans la mesure où ces suivis nécessitent beaucoup d'énergie et de temps. Nous allons sans doute devoir demander de l'aide, car nous ne serons pas en mesure de répondre à toutes les demandes.*

Africapsud a pris un nouvel envol. Des partenariats avec de nouvelles associations de mobilité internationale nous incitent à nous associer pour contrer la montée du populisme et des extrémismes. Nous allons également conclure de nouveaux accords avec un établissement scolaire, Move With Africa, le CNCN 11.11.11, le PCI ou WBI, pour asseoir notre légitimité sur les questions interculturelles et du vivre ensemble. Nous allons affiner nos formations en Belgique et au Bénin sur ces thématiques.

Le projet Délibère-toi veillera à étendre son offre durant l'année scolaire. Nous offrons déjà de nombreuses réponses collectives pour les jeunes en décrochage (Impulsion, Bulle d'R). Nous allons mettre en place un dispositif de stages-actions avec nos partenaires Délibère-toi pour offrir des solutions concrètes via la société civile.

Comment aussi ne pas souligner le travail considérable effectué par les équipes Solidarité ? Les volontaires ont beaucoup de chance de pouvoir bénéficier de ce programme. Et les résultats sont édifiants, avec un taux de satisfaction frôlant les 100 %. Il est stupéfiant de constater les changements opérés en une année par ces jeunes. Nous en profitons aussi pour dédier ce rapport d'activités à Raphaël, qui nous a quittés fin juin 2024 après une année de volontariat à Solidarité Ottignies. À travers lui, nous pensons à tous ces jeunes vulnérables qui se sentent parfois délaissés et agressés par ce monde violent et ultra-compétitif. Afin de lui rendre hommage, avec ses parents, nous avons décidé d'ouvrir une antenne Solidarité à Ath, qui ouvrira ses portes en septembre 2025. Gembloux suivra quelques semaines plus tard.

Pour terminer, nous voudrions, une fois n'est pas coutume, pousser un coup de gueule à notre secteur. Depuis de nombreuses années, La Chaloupe s'est engagée avec dynamisme pour œuvrer à un monde plus juste et plus solidaire. Pour y parvenir, elle a fait preuve d'inventivité, d'agilité et d'une dose de persuasion. Elle n'a pas hésité à mobiliser des services publics autres que ceux de l'aide à la jeunesse, ainsi que des partenaires privés, pour offrir aux jeunes des réponses concrètes. Aujourd'hui, 70 % des financements de La Chaloupe ne proviennent pas de l'aide à la jeunesse. Environ 20 % proviennent du secteur privé. Cela, elle ne le doit qu'à la motivation de son équipe de terrain et de ses administrateurs. Merci à eux !

Fin 2024, nous devions bénéficier du passage en catégorie 3 (un temps plein supplémentaire). Nous avons même reçu un accord oral de l'administration. Mais début janvier, le cabinet a décidé de geler toutes les subventions pour 2025. Deux mois plus tard, nous recevons un avis défavorable pour un CPE (un temps plein pour deux ans), prétextant que notre service était trop gros, alors que nous sommes pratiquement le plus petit service subventionné par l'aide à la jeunesse. Notre taille n'est que le fruit de notre travail de recherche de fonds extérieurs. Refus également pour un Maribel social. Tout cela devient décourageant et, nous le pensons, un peu injuste. C'est notre dynamisme qui est ici mis à mal et nous le regrettons amèrement.

Merci pour votre attention et, comme nous ne pouvons nous empêcher d'être optimistes, il paraît qu'il fera beau demain...

# NOS PARTENAIRES



FÉDÉRATION  
WALLONIE-BRUXELLES



Cofinancé par  
l'Union européenne



Le Brabant wallon



Ottignies-Louvain-la-Neuve



archipel



OFFICE DE LA NAISSANCE  
ET DE L'ENFANCE



FOUNDATION  
BNP PARIBAS FORTIS



Fondation  
Roi Baudouin

*Agir ensemble pour une société meilleure*



UCB Societal  
Responsibility Fund



futur 21



loterie  
nationale

BIEN PLUS QUE JOUER



CAP48



UNITED FUND  
FOR BELGIUM



FONDS  
VINCI



AG  
INSURANCE



SERVICE  
CITOYEN



LOUVAIN  
COOPERATION

L'ONG DE L'UCLUVAIN



SOLIDARITÉ

Plus que du volontariat



UCLouvain



DYNAMO  
INTERNATIONAL



PMS  
CENTRES  
PSYCHO-MÉDICO-SOCIAUX



Centre culturel  
du Brabant wallon



CEDDBW

COORDINATION DES ÉCOLES DE DEVOIRS  
DU BRABANT WALLON



Ville de  
Nivelles



LASNE



VILLE DE  
GENAPPE



WALHAIN



MAISON  
DE LA COHÉSION  
SOCIALE



Chaumont-  
Gistoux



Rebecq



Braine  
le-Château



Rebecq



Mont-Saint-Guibert

Mont-Saint-Guibert

# CONTACT

## La Chaloupe Ottignies

Rue du Monument, 1 - 1340 Ottignies

010 41 70 53

[lachaloupeamo@gmail.com](mailto:lachaloupeamo@gmail.com)

## La Chaloupe J Court

Rue Émile Henricot, 26 - 1490 Court-Saint-Étienne

010 62 17 80

[lachaloupeamo@gmail.com](mailto:lachaloupeamo@gmail.com)

**N° de compte : BE61 0682 29 55 9217**

**N° dons chaloupe : BE15 0882 2216 2630**

(complétez d'abord le formulaire sur [www.lachaloupe.be/nous-aider](http://www.lachaloupe.be/nous-aider))



La Chaloupe AMO



@lachaloupeamo



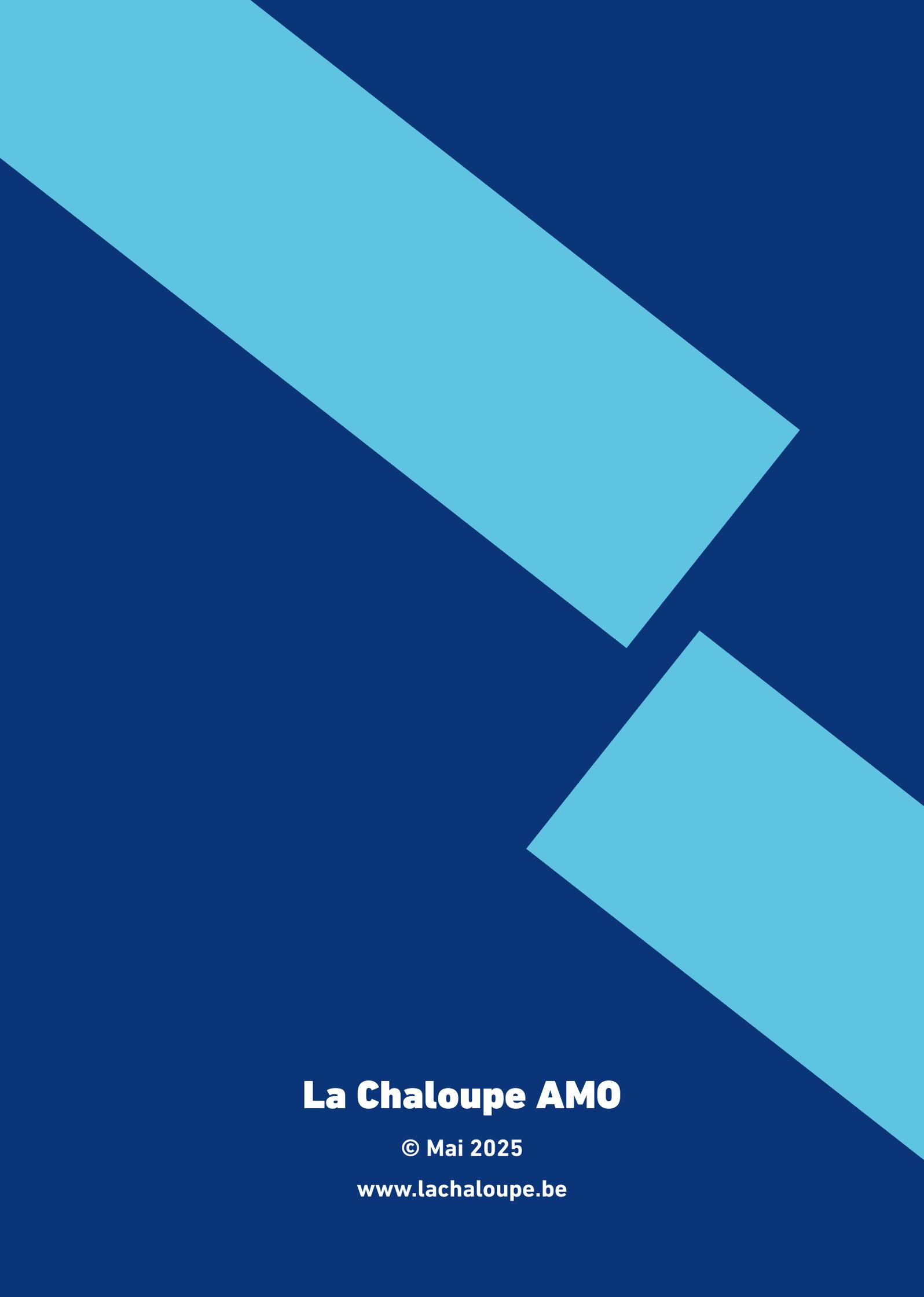
Radio Chaloupe



La Chaloupe AMO



La Chaloupe AMO



# **La Chaloupe AMO**

© Mai 2025

[www.lachaloupe.be](http://www.lachaloupe.be)